NOTA DE PRENSA

Centric Software® gana el Premio Frost & Sullivan 2022 al Liderazgo en Estrategias Competitivas de Software PLM global y soluciones innovadoras

Consultora líder reconoce cómo las soluciones de Centric Software orientadas al mercado aportan valor a las empresas de bienes de consumo y en especial a los Retailers.

CAMPBELL, California, 21 de julio de 2022 – Después de un extenso análisis de las soluciones de Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM) para los sectores de bienes de consumo envasados, Retail y moda, la empresa de consultoría más importante, Frost & Sullivan, otorga a Centric Software el premio 2022 al Liderazgo en Estrategias Competitivas de Software PLM global y soluciones innovadoras. Centric Software proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, alimentación y bebidas, productos electrónicos y lujo con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Los Premios Frost & Sullivan a las Mejores Prácticas reconocen a las empresas a la vanguardia de su industria que han logrado avances innovadores o disruptivos. El Premio al Liderazgo en Estrategias Competitivas de Software PLM Global y Soluciones Innovadoras reconoce a la empresa con un enfoque destacado para responder a las necesidades del mercado, aportando valor al mercado a través de la expansión de la tecnología y la experticia, y una experiencia de cliente superior. En 2012, 2016, 2018 y 2021, Frost & Sullivan reconoció también el liderazgo y la innovación de producto y el valor de cliente de Centric.

Frost & Sullivan destaca las asociaciones de Centric Software con los clientes y el continuo éxito en el desarrollo de nuevas e innovadoras capacidades para ampliar el alcance de PLM. Esto se ejemplifica con la adquisición de Armonica en 2021 por parte de Centric, una solución omnicanal nativa en la nube para la

planificación del Retail. Rebautizada como Centric Planning, esta solución puede combinarse con Centric PLM™ y la familia de productos de Centric Visual Boards (Tableros Visuales de Centric) para ofrecer una ideación, planificación, desarrollo y lanzamiento de productos completa, altamente visual y basada en datos.

Samantha Fisher, analista de investigación de Mejores Prácticas de Frost & Sullivan, dice: "La solución combinada de Armonica/Centric empodera a los clientes para reaccionar ante cambios repentinos, específicamente con la capacidad de volver a pronosticar rápidamente e impulsar decisiones óptimas de Disponible para Compra, Asignación y Rebajas. Esta transformación digital proporcionará a los usuarios un enorme valor a través de la planificación empresarial, la visualización y la ejecución basada en la planificación en tiempo real versus los comentarios de los clientes a lo largo del ciclo de vida del producto".

Las asociaciones con los clientes de Centric también ocupan un lugar destacado en la decisión de Frost & Sullivan. El informe del premio señala que Centric evita innovar en el vacío, trabajando estrechamente con los clientes para responder a las necesidades reales impulsadas por el mercado y a las preocupaciones de la industria, como la mejora de los márgenes, la reducción de los residuos y la ejecución de los objetivos de sostenibilidad. Pone especial atención al servicio al cliente de Centric, a su filosofía de "PLM para todos" y a sus soluciones exclusivamente configurables. Como resultado, Centric registra una tasa de satisfacción de cliente de 95 % y una retención de cliente de 99 %.

Fisher añade: "Centric Software está excepcionalmente preparada para las demandas de hoy y excepcionalmente posicionada para las necesidades de mañana. La clara visión y ejecución estratégica de la empresa apuntalan su condición de socio de elección y su crecimiento sostenible en los próximos años".

"Nos sentimos honrados de recibir una vez más un premio de Frost & Sullivan", dice Chris Groves, presidente y director general de Centric Software. "Este premio reconoce la innovación de Centric en espacios que incluyen el PLM y la planificación de Retail, pero lo más importante es que destaca nuestro

compromiso con más de 620 clientes. Trabajamos estrechamente con los actores líderes del sector de los bienes de consumo para desarrollar soluciones prácticas para empresas de todos los tamaños, dotarlas de la tecnología adecuada para las disrupciones de hoy y de mañana e impulsar su crecimiento. Este seguirá siendo nuestro principio rector fundamental".

Conoce más sobre Centric PLM

Pide Una Demostración

Frost & Sullivan (http://www.frost.com)

Frost & Sullivan es la empresa Growth Pipeline™. Impulsamos a nuestros clientes hacia un futuro moldeado por el crecimiento. Nuestro Growth Pipeline como servicio™ proporciona al director general y a su equipo de crecimiento una plataforma continua y rigurosa de oportunidades de crecimiento, asegurando el éxito a largo plazo. Para lograr resultados positivos, nuestro equipo aprovecha más de sesenta años de experiencia, entrenando a organizaciones de todo tipo y tamaño en seis continentes con nuestras mejores prácticas probadas. Para impulsar tu futuro Growth Pipeline, visita Frost & Sullivan en http://www.frost.com.

Centric Software (http://www.centricsoftware.com/)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la

colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el comercio electrónico, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018, 2021 y 2022.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com